

Параметры и критерии оценки
«Создание условий в группах ДОУ для приобщения дошкольников к ценностям культуры родного города, с учетом регионального содержания».

1. Развивающая предметно-пространственная среда.

№ п/п	Критерии анализа	Критерии оценки			
		доступность	соответствие возрасту	насыщенность (разнообразие)	эстетичность
1.	Наличие специальных функциональных помещений в ДОУ				
2.	Наличие уголков (центров) в группе				
3.	Наличие минимусеев в группах				
4.	Наличие выставок, коллекций, рассказов о выдающихся людях города				
5.	Наличие книг местных поэтов, писателей, альбомов о городе				

Вывод:

II.	Методическое сопровождение и обеспечение	Критерии оценки
2.1.	Консультативный материал (рекомендации, семинары, памятки и др.)	
•	Доступность предлагаемого материала (использование методических материалов педагогами)	
•	Презентабельность материала (эстетичность, современность)	
2.2.	Проведение методических мероприятий (за 3 года)	
•	разнообразие форм работы	
•	привлечение специалистов ДООУ и социальных институтов.	
2.3.	Наличие специально разработанных программ, проектов, планирование, диагностика	
2.4.	Наличие фотоматериалов	
2.5	Наличие картотек (игр, пособий и т.д.), конспектов, сценариев о родном городе	
2.6	Обобщение и распространение опыта педагогов	

Вывод:

№ п/п	Критерии анализа	Критерии оценки
3. Участие в мероприятиях различного уровня		
Акции, конкурсы:		
1	Участие в городских акциях, конкурсах;	
2	Участие в региональных акциях, конкурсах;	
Сетевое взаимодействие:		
1	Организация взаимодействия с организациями (выставки, совместные планы, мероприятия и т.д.)	
Организация праздников, досугов:		
1	Наличие конспектов;	
2	Наличие мероприятий в годовом плане ДОУ.	
4. Взаимодействие с родителями		
Родительский уголок:		
1	Папки-передвижки;	
2	Стенды;	
3	Памятки;	
4	Эстетичность оформления уголка;	
5	Эстетичность оформления материала	
Организация различных мероприятий:		
1	Родительские собрания;	
2	Перспективное планирование;	
3	Тематические мероприятия (утренники, концерты, вечера встреч, праздники и т.д.);	
4	Экскурсии в музеи, по местам боевой славы, возложение цветов к мемориалу;	
5	Электронные презентации.	
5. Информационная открытость ДОУ		
СМИ:		
1	Публикация материала в СМИ	

Вывод:

Критерии оценки:

3 – высокий (имеется и соответствует всем критериям);

2 – средний (имеется, но сделаны замечания по оформлению и размещению);

1 – низкий (не имеется)